

Regulamin funkcjonowania programu lojalnościowego

Karty Stałego Klienta

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Organizatorem edycji programu lojalnościowego - Karta Stałego Klienta jest Rzeszówdis Sp. z o.o. ul. Rejtana 69, 35-959 Rzeszów, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000000137, NIP: 8133201428, zwana dalej „Organizatorem” lub „Hipermarketem E. Leclerc Rzeszów”.**
2. Organizator w ramach programu lojalnościowego, o którym mowa w pkt. 1 powyżej przewiduje wydawanie 3 rodzajów kart: Karty Stałego Klienta (dalej: KSK), Srebrnej Karty Stałego Klienta (dalej: SKSK) oraz Złotej Karty Stałego Klienta (dalej: ZKSK) oraz przyznanie Klientom przywilejów związanych z udziałem w programie lojalnościowym, zależnych od rodzaju danej Karty, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Udział w programie lojalnościowym obejmuje wyłącznie hipermarket E. Leclerc (nie dotyczy pasażu oraz Galerii Lazur).
3. Każda Karta Stałego Klienta, o której mowa w pkt. 2 powyżej przeznaczona jest **wyłącznie dla konsumentów**, a jej posiadaczem może zostać osoba, która ukończyła 18 rok życia.
4. Założenie KSK, SKSK lub ZKSK wiąże się z udostępnieniem przez Klienta danych osobowych określonych w formularzu zgłoszeniowym, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na umieszczenie tych danych w bazie stałych klientów Organizatora. Podanie wyżej wymienionych danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla założenia w/w Karty. Uzyskane informacje o Kliencie przeznaczone będą tylko i wyłącznie do użytku Organizatora zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
5. KSK, SKSK lub ZKSK są bezpłatnie wydawane w Punkcie Obsługi Klienta w hipermarkecie E. Leclerc Rzeszów.
6. W celu uzyskania punktów na KSK, SKSK i ZKSK należy wręczyć kasjerowi Kartę podczas dokonywania płatności w kasie Hipermarketu E. Leclerc Rzeszów. Kasjer zwraca Klientowi kartę po wprowadzeniu punktów. Honorowane są wyłącznie Karty w oryginale.
7. W przypadku odmowy wręczenia Karty kasjerowi i/ lub okazania jej kopii, zdjęcia Karty itp. Klient nie nabywa prawa do punktów za dokonane zakupy.

8. W przypadku nieokazania KSK, SKSK lub ZKSK zgodnie z postanowieniami pkt. 6 i pkt. 7 powyżej, punkty nie zostaną doliczone, a Klientowi nie przysługują w stosunku do Organizatora żadne roszczenia, w tym roszczenia związane z wyborem i odebraniem prezentu.
9. Punkty będą automatycznie zliczane na KSK, SKSK lub ZKSK. Uzyskanie określonej ilości punktów uprawnia Klienta do zamiany zgromadzonych punktów na wybrany prezent z katalogu znajdującego się w Punkcie Obsługi Klienta Organizatora oraz na stronie internetowej www.leclerc-rzeszow.pl (dalej: katalog). Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany wybranego przez Klienta prezentu na inny, w przypadku wyczerpania zapasów tego produktu.
10. Nie nalicza się punktów za zakupy napojów alkoholowych¹, wyrobów tytoniowych² i na stacji paliw.
11. W celu odbioru prezentu Klient zobowiązany jest zwrócić się do Punktu Obsługi Klienta Organizatora, okazać KSK, SKSK lub ZKSK oraz dowód osobisty.
12. Z chwilą odbioru prezentu przez Klienta, z KSK, SKSK lub ZKSK odejmuje się ilość punktów ustaloną w katalogu jako wartość punktowa danego prezentu.
13. Odbiór prezentu nie ogranicza Klienta w zbieraniu dalszych punktów na KSK, SKSK lub ZKSK.
14. Prezenty odebrane przez Klienta nie podlegają zwrotowi ani wymianie na gotówkę.
15. W przypadku wady fizycznej prezentu podstawą do zgłoszenia i rozpatrzenia przez Organizatora reklamacji jest protokół wydania prezentu.
16. Punkty zebrane na KSK, SKSK lub ZKSK w danym roku kalendarzowym (od 1 stycznia do 31 grudnia) **każdorazowo tracą ważność z dniem 31 grudnia danego roku kalendarzowego**, bez względu na to kiedy Karta została wydana oraz czy Klient dokonał wyboru i odbioru prezentu. W przypadku utraty ważności punktów Klientowi nie przysługują w stosunku do Organizatora żadne roszczenia, w tym roszczenia związane z wyborem i odebraniem prezentu.

¹ Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t. jedn. z dnia 20.09.2012 r. Dz. U z 2012 r., poz.1356)

² Ustawa o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t. jedn. z dnia 20.02.2015 r. Dz. U z 2015 r., poz.298)

17. Prezenty z katalogu lojalnościowego dostępne będą do wyczerpania zapasów.
18. W przypadku gdy Klient nie zwrócił się do Organizatora z wnioskiem o wydanie prezentu przed dniem 31 grudnia danego roku kalendarzowego, Organizator może na jego wniosek, podjąć indywidualną decyzję o wydaniu prezentu w późniejszym okresie, jednakże pod warunkiem, że liczba zgromadzonych punktów na KSK, SKSK lub ZKSK wynosi co najmniej 500, a wniosek o wydanie prezentu Klient złożył nie później niż do 31 stycznia następnego roku kalendarzowego. Organizator uwzględnia wyłącznie punkty zgromadzone w poprzednim roku kalendarzowym, do 31 grudnia włącznie.. W przypadku, o którym mowa powyżej, Organizator nie ma obowiązku uwzględnienia wniosku Klienta. W przypadku odmowy wydania prezentu Klientowi nie przysługują w stosunku do Organizatora żadne roszczenia, w tym roszczenia związane z wyborem i odebraniem prezentu.
19. Z dniem 1 stycznia każdego kolejnego roku kalendarzowego Klient rozpoczyna na nowo zbieranie punktów na KSK, SKSK lub ZKSK, przy czym zakres i rodzaj związanych z kontynuacją uczestnictwa w programie lojalnościowym przywilejów (w tym wymiana punktów na prezenty) może ulec zmianie.
20. Przyznawanie punktów na KSK, SKSK lub ZKSK oraz ich wymiana na prezenty z katalogu obowiązują wyłącznie w Hipermarkecie E. Leclerc w Rzeszowie, al. Rejtana 69.
21. Punkty na KSK, SKSK lub ZKSK nie mogą być przekazywane innej osobie oraz nie podlegają wymianie na gotówkę.
22. Zabrania się udostępniania przez Klienta Karty osobom trzecim, w tym w szczególności w celu pozyskania punktów. W przypadku stwierdzenia takiej okoliczności (tu np. przez pracowników ochrony, personel sklepu, kasjera, utrwalenia nagrania na monitoringu itp.) Karta zostaje automatycznie anulowana wraz z zebranymi na Karcie punktami, bez możliwości zgłaszania przez Klienta wobec Organizatora jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu.
23. Punkty z dwóch lub więcej KSK, SKSK lub ZKSK nie podlegają sumowaniu.
24. W przypadku zwrotu zakupów, za które przyznane zostały punkty na KSK, SKSK lub ZKSK Organizator dokonuje odliczenia tych punktów na tej KSK, SKSK lub ZKSK.

25. Organizator ma obowiązek na życzenie posiadacza KSK, SKSK lub ZKSK udzielić informacji o ilości zgromadzonych punktów.
26. W razie zgubienia lub kradzieży KSK, SKSK lub ZKSK posiadacz karty ma obowiązek o takim fakcie poinformować Organizatora.
27. W przypadku gdy Klient nie korzysta z KSK, SKSK lub ZKSK przez okres 6 miesięcy Karta traci ważność, co oznacza zarówno utratę ważności zgromadzonych na niej punktów jak i niemożność zbierania dalszych punktów i korzystania z przywilejów posiadacza KSK, SKSK lub ZKSK. W przypadku utraty ważności karty Klientowi nie przysługują w stosunku do Organizatora żadne roszczenia, w tym roszczenia związane z wyborem i odebraniem prezentu.

II. **POSTANOWIENIA SZCZEGÓLNE**

1. **KARTA STAŁEGO KLIENTA (KSK)**

- 1.1. Posiadacz KSK może zbierać punkty na KSK wyłącznie za zakupy dokonane w hipermarkecie E. Leclerc w Rzeszowie, według następujących zasad:
 - a) za zakupy o wartości co najmniej 12,00 zł nalicza się 1 punkt ,
 - b) za każde kolejne 12,00 zł w tej samej transakcji nalicza się 1 punkt;
 - c) zakupy o wartości poniżej 12,00 zł nie są punktowane
- 1.2. Przy założeniu Karty Stałego Klienta Klient otrzymuje 20 punktów.
- 1.3. Klient nabywa prawo do wyboru i odbioru pierwszego prezentu z katalogu po uzyskaniu co najmniej 44 punktów.

2. **SREBRNA KARTA STAŁEGO KLIENTA (SKSK)**

- 2.1. Posiadaczem SKSK może zostać wyłącznie taki Klient, który jest posiadaczem KSK i zgromadził na KSK co najmniej 400 punktów, zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. I oraz II. 1 niniejszego Regulaminu.
- 2.2. Informacja o ilości zgromadzonych punktów, uprawniających do wydania SKSK, niezależnie od postanowień pkt. I.20 niniejszego

Regulaminu, może zostać przekazana Klientowi przez kasjera lub w każdy inny sposób, który Organizator uzna za zasadny.

2.3. W celu wydania, odebrania i aktywowania SKSK Klient zobowiązany jest do zgłoszenia się do Punktu Obsługi Klienta E. Leclerc, dopełnienia obowiązków, o których mowa w pkt. 1.4 niniejszego Regulaminu oraz zwrotu KSK, która automatycznie traci ważność.

2.4. Z chwilą wydania SKSK Klient otrzymuje jednorazowo bon o wartości 30,00 zł do wykorzystania w hipermarkecie E. Leclerc.

2.5. Z chwilą wydania SKSK tracą ważność punkty zebrane przez Klienta na KSK, co oznacza, że Klient rozpoczyna zbieranie punktów na SKSK na nowo. Klientowi nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia związane z utratą ważności punktów w związku z wydaniem SKSK.

2.6. Posiadacz SKSK może zbierać punkty na SKSK wyłącznie za zakupy dokonane w hipermarkecie E. Leclerc w Rzeszowie według następujących zasad:

- a) za zakupy o wartości co najmniej 12,00 zł nalicza się 1 punkt ,
- b) za każde kolejne 12,00 zł w tej samej transakcji nalicza się 1 punkt;
- c) zakupy o wartości poniżej 12,00 zł nie są punktowane
- d) za zakupy dokonane **w każdy wtorek i środę** .Klient otrzymuje **podwójną** liczbę punktów.

2.7. Klient posiadający SKSK uprawniony jest do korzystania z kasy wyznaczonej dla posiadaczy SKSK, w miejsce kas ogólnodostępnych.

2.8. Klient posiadający SKSK uprawniony jest do wyboru prezentów z katalogu, o którym mowa w pkt. 1.9 niniejszego Regulaminu na korzystniejszych zasadach niż Klient posiadający KSK (np. będzie mógł odebrać prezent za mniejszą liczbę punktów niż posiadacz KSK lub będzie mógł odebrać prezent dedykowany dla posiadaczy SKSK)

2.9. Klient posiadający SKSK może otrzymywać inne, nieprzewidziane w katalogu, o którym mowa w pkt. 1.9 niniejszego Regulaminu prezenty i/lub niespodzianki w przypadku wprowadzenia ich przez Organizatora i pozostające w związku z uczestnictwem Klienta w programie lojalnościowym.

3. ZŁOTA KARTA STAŁEGO KLIENTA (ZKSK)

3.1. Posiadaczem ZKSK może zostać wyłącznie taki Klient, który jest posiadaczem KSK lub SKSK i zgromadził odpowiednio na KSK lub SKSK co najmniej 1000 punktów, zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. I oraz II. 1 lub II.2.5 niniejszego Regulaminu.

3.2. Informacja o ilości zgromadzonych punktów, uprawniających do wydania ZKSK, niezależnie od postanowień pkt. I.20 niniejszego Regulaminu, może zostać przekazana Klientowi przez kasjera lub w każdy inny sposób, który Organizator uzna za zasadny.

3.3. W celu wydania, odebrania i aktywowania ZKSK Klient zobowiązany jest do zgłoszenia się do Punktu Obsługi Klienta E. Leclerc, dopełnienia obowiązków, o których mowa w pkt. I.4 niniejszego Regulaminu oraz zwrotu KSK lub SKSK, która automatycznie traci ważność.

3.4. Z chwilą wydania ZKSK Klient otrzymuje jednorazowo bon o wartości 50,00 zł do wykorzystania w hipermarkecie E. Leclerc.

3.5. Z chwilą wydania ZKSK tracą ważność punkty zebrane przez Klienta na SKSK, co oznacza, że Klient rozpoczyna zbieranie punktów na ZKSK na nowo. Klientowi nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia związane z utratą ważności punktów w związku z wydaniem ZKSK.

3.6. Posiadacz ZKSK może zbierać punkty na ZKSK wyłącznie za zakupy dokonane w hipermarkecie E. Leclerc w Rzeszowie według następujących zasad:

- a) za zakupy o wartości co najmniej 12,00 zł nalicza się 1 punkt ,
- b) za każde kolejne 12,00 zł w tej samej transakcji nalicza się 1 punkt;
- c) zakupy o wartości poniżej 12,00 zł nie są punktowane
- d) za zakupy dokonane **od wtorku do czwartku** Klient otrzymuje **podwójną** liczbę punktów

3.7. Klient posiadający ZKSK uprawniony jest do korzystania z kasy wyznaczonej dla posiadaczy ZKSK, w miejsce kas ogólnodostępnych.

3.8. Klient posiadający ZKSK uprawniony jest do wyboru prezentów z katalogu, o którym mowa w pkt. I.9 niniejszego Regulaminu na korzystniejszych zasadach niż Klient posiadający KSK i SKSK (np. będzie mógł odebrać prezent za mniejszą liczbę punktów niż posiadacz KSK lub SKSK lub będzie mógł odebrać prezent dedykowany dla posiadaczy ZKSK)

3.9. Klient posiadający ZKSK może otrzymywać inne, nieprzewidziane w katalogu, o którym mowa w pkt.I.9 niniejszego Regulaminu prezenty i/lub niespodzianki w przypadku wprowadzenia ich przez Organizatora i pozostające w związku z uczestnictwem Klienta w programie lojalnościowym.

III. **PODATEK DOCHODOWY**

1.1. Nagrody otrzymane przez Klienta stanowią nagrody związane ze sprzedażą premią w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t. Dz. U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176 z późn. zm.) zwanej dalej „Ustawą”.

1.2. W przypadku gdy wartość otrzymanych przez Klienta nagród nie przekracza jednorazowo kwoty określonej w art. 21 ust. 1 pkt. 68 Ustawy, dochód z tego tytułu nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych (na podstawie art. 21. ust 1 pkt. 68 Ustawy). Zwolnienie powyższe nie dotyczy nagród otrzymanych przez uczestnika programu w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą. W takim przypadku nagrody stanowią przychód z działalności gospodarczej.

IV. **DANE OSOBOWE**

1. Administratorem przekazanych danych osobowych, w rozumieniu art. 4 pkt. 7 RODO, jest Rzeszówdis Sp. z o.o. ul. Rejtana 69, 35-959 Rzeszów, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000000137, NIP: 8133201428.
2. Administrator danych wyznaczył inspektora ochrony danych. W każdej sprawie dotyczącej przetwarzania Państwa danych osobowych mogą się Państwo kontaktować bezpośrednio z naszym inspektorem ochrony danych pod adresem mailowym: e.leclerc@infomania.pl
3. Dane osób, które przekazały swoje dane osobowe, są przetwarzane wyłącznie w celu uczestnictwa w programie lojalnościowym.
4. Pozyskane dane osobowe będą przetwarzane na podstawie dobrowolnie wyrażonej zgody, w postaci chęci uczestnictwa w programie lojalnościowym, a także zgodnie z:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. c RODO - gdy jest to niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze;

- b. art. 6 ust. 1 lit. d RODO - gdy podstawą jest niezbędność do ochrony żywotnych interesów osoby uprawnionej lub innej osoby fizycznej;
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f RODO - w przypadku roszczeń, w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych, polegającym na ochronie swoich praw;
 - d. art.9 ust. 2 lit. b RODO - gdy przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązków i wykonywania szczególnych praw przez administratora danych, lub osobę, której dane dotyczą.
5. Przekazane dane osobowe są przetwarzane i przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu, a także przez okres niezbędny do dochodzenia praw lub roszczeń, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Po upływie wyżej wskazanego okresu wszystkie przekazane dane osobowe są niszczone w sposób uniemożliwiający ich odtworzenie. Dodatkowo administrator danych dokonuje przeglądu danych osobowych nie rzadziej niż raz w roku kalendarzowym w celu ustalenia niezbędności ich dalszego przechowywania. Administrator danych usuwa dane osobowe, których dalsze przechowywanie jest zbędne do realizacji celu.
6. Osoba uprawniona ma prawo do:
- a. dostępu do treści swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania lub usunięcia, na zasadach określonych w art. 15 - 17 RODO;
 - b. ograniczenia przetwarzania, w przypadkach określonych w art. 18 RODO;
 - c. przenoszenia swoich danych, na zasadach określonych w art. 20 RODO;
 - d. wniesienia skargi do organu nadzorczego jakim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w momencie kiedy uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych przez administratora danych narusza Państwa prawa lub wolności.
7. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do przystąpienia do programu lojalnościowego.

v. **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dowolnej modyfikacji, zmiany lub zakończenia programu lojalnościowego w każdym czasie i bez podawania przyczyn.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie.

3. Klientowi przysługuje w każdym czasie prawo do rezygnacji z udziału w programie lojalnościowym Organizatora. W tym celu zobowiązany jest on do złożenia Organizatorowi pisemnego oświadczenia o rezygnacji oraz zwrotu KSK, SKSK lub ZKSK.

4. Reklamacje związane z programem lojalnościowym rozstrzyga Organizator. Reklamacja wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od jej otrzymania.

5. Przed przystąpieniem do programu lojalnościowego Klient zobowiązany jest zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Biorąc udział w programie lojalnościowym Klient akceptuje tym samym wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.